divemaster.de

Das Fachmagazin im Tauchsport

Print & digital

Mediadaten 2024

divemaster.de

divemaster

Mediadaten 2024

Technische Angaben

Auflage: ca. 3.000 verbreitete Exemplare je PrintAusgabe
Auflagenerhöhung zu Fachmessen vorbehalten
Druckverfahren: Bogenoffset
Bindeart: Klebebindung
Heftformat: Angeschnitten: 215 x 275 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185 x 201 mm (Breite x Höhe)

Erscheinungsweise: Vierteljährlich
Einzelheftpreis: 12,80 Euro
Inland Euro 28,- zzgl. 7,- Euro Porto- und Verpackung.
(Gesamtwert: 35,- Euro)
Ausland Euro 28,- zzgl. 11,- Euro Porto- und Verpackung.
(Gesamtwert: 39,- Euro)

AGBs: Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Bankverbindung: Südwestbank Stuttgart, BLZ 600 907 00
Kontonr: 696249006 IBAN DE97 6009 0700 0696 2490 06
BIC SWBSDESSXXX
Verlag: MTi-Press, Senefelderstr. 10, D - 70178 Stuttgart,
Tel.: (+49) 0711-612323, Fax: (+49) 0711-612323,
Internet: www.divemaster.de
Anzeigenleitung: Stephanie Naglschmid,
Senefelderstr. 10, D-70178 Stuttgart,
Tel.: (+49) 0711/ 626878; Fax: (+49) 0711/ 612323;
email: vertrieb@divemaster.de

Aboverwaltung:
IP Internationale Presse MD&M Pressevertrieb und Co. KG,
Nordendstr. 2, 64546 Mörfelden-Walldorf,
Tel. 06074-493-0
Kiosk-Vertrieb: Partner Pressevertrieb GmbH,
Stuttgart Tel./Fax: 0711/7252-215 /-320

Änderungen und Ergänzungen zu diesen Angaben vorbehalten.
Sie finden diese unter: https://divemaster.de

divemaster erscheint als Print- und als ePaper-Ausgabe

Mediadaten 2024 - gültig ab 01.1.2024
(Preise in €)

Vertrieb
divemaster wird über Kioske, Tauchsportgeschäfte, Reisebüros, Tauchschulen und Buchhandlungen sowie im Abonnement in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in kleinen Chargen weltweit vertrieben. Seit 2013 erscheint **divemaster** zusätzlich zur Printausgabe auch als ePaper. (PDF download).

Zielgruppe
Aktive Sporttaucher, Tech- und Apnoetaucher aller Ausbildungsstufen, UW-Foto- und -Videografen, zudem Multiplikatoren der Branche wie Tauchlehrer, Tauchausbilder, Tauchshopbesitzer, Tauchmediziner, Biologen, usw., sowie alle an der Welt unter Wasser - egal ob Meere oder Binnengewässer betreffend - Interessierte.

Das Fachmagazin im Markt
Mit ausführlichen Berichten zu neuen Trends, Ausbildung, Technik, medizinischen Gesichtspunkten, Biologie und Ökologie, Reisezielen aber auch grundlegendem Basiswissen informieren wir als einziges Fachmagazin im deutschsprachigen Tauchsport unsere Leser in jeder Ausgabe detailreich über Innovationen und alle Bereiche der Welt unter Wasser.

Ideal für jede Aus- und Weiterbildung
Viele weiterführende Links – im ePaper übrigends auch als Hyperlink zum Anklicken. Ausführliche Praxistests, Tipps und Praxiserfahrungen zur modernen UW-Fotografie Neueste Erkenntnisse in den Bereichen Tauchmedizin, Tauchtechnik, Technisches Tauchen, Physiologie u.v.a. . . . und einfach nur taucherischer Lesegenuss.

Unsere Philosophie
divemaster zeigt die entscheidenden Verknüpfungen der Fachgebiete, die das Wissenspektrum ergänzen. Das Magazin zeichnet sich durch seinen hochwertigen Auftritt aus, besticht durch sein ruhiges und übersichtliches Layout mit klaren Rubriken.

divemaster wurde als themenorientierte Wissenbibliothek zu den oben aufgezählten Wissens- und Interessensbereichen konzipiert, daher eignet sich das Magazin in seiner vielfältigen Fachkompetenz und bei jährlich nur viermaligem Erscheinen hervorrragend als Sammelmagazin. Ein Magazinrücken mit den Themenschwerpunkten der Ausgabe erleichtert das schnelle Auffinden gesuchter Beiträge. Das einzigartige Konzept hat sich über mehr 25 Jahre bei den Lesern bewährt und wird von diesen sehr geschätzt. Bei jeder Seite wird auf eine harmonische Gestaltung geachtet – auch bei der Einbindung Ihrer Anzeigen. Die Leser erwarten von jeder **divemaster**-Ausgabe ein gelungenes Ganzes und freuen sich darauf.

Nachhaltigkeit
Unsere Druckerei verwendet mineralölfreie, umweltschonenden Farben. Diese enthalten aus nachhaltiger Landwirtschaft Pflanzenöle, die biologisch leicht abbaubar und so beim Recycling des Altpapiers rückstandsfrei sind. Diese Ökofarben tragen somit erheblich zu einer besseren „Öko-Bilanz" des Druckerzeugnisses bei. Diese Farben sind genormt, unter anderem nach der EN 71/3 Norm für Kinderspielzeug, und gesundheitlich völlig unbedenklich.

Nächste Termine 2024
(Redaktions- und Anzeigenschluss /Erscheinungstermin EVT *)**:**

Heft 119 (Jan/Feb/Mrz) (Boot-Messe)
Red. + Anzeigenschluss: **15.Okt. 2023**
EVT 2.1.2023

Heft 120 (April/Mai/Juni)
Red. + Anzeigenschluss: **15.Feb. 2024**
EVT 16.4.2024

Heft 121 (Juli/August/Sept)
Red. + Anzeigenschluss: **15.Apr. 2024**
EVT 16.7.2024

Heft 122 (Okt/Nov/Dez) (Weihnachtsheft!)
Red. + Anzeigenschluss: **15.Jul. 2024**
EVT 15.10.2024

* *Änderungen vorbehalten*

divemaster

Mediadaten 2024

Anzeigenformate und Preise PRINT incl. ePaper:

1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer
Angeschnitten 215 x 275 mm	Angeschnitten 107,5 x 275 mm	Angeschnitten 215 x 137,5 mm	Angeschnitten 70 x 275 mm	Angeschnitten 92 x 215 mm
€ 2.588,-	**€ 1.493,-**	**€ 1.493,-**	**€ 1.258,-**	**€ 1.258,-**

Sonderplätze:

U 4 / U 5 (Klappseite): 15% Zuschlag.

U 2: 10% Zuschlag

Beilagen, Beihefter: (nur in Gesamtauflage)

1/4 hoch	1/4 quer
Angeschnitten 107,5 x 137,5 mm	Angeschnitten 215 x 68,75 mm
€ 880,-	**€ 880,-**

Ihr Vorteil:
Mit Schaltung der Print- Anzeige erscheint Ihre Anzeige ohne Aufpreis auch in der ePaper-Ausgabe - mit entsprechendem Hyperlink!

Druckformate:

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten:
an allen Seiten je 3mm
Angeschnitten: (Höhe x Breite)
Druckverfahren: Bogenoffset
Bindeart: Klebebindung Heftformat: 275 x 215 mm (Höhe x Breite)

Druckunterlagen:
PDF-Dateien, CMYK-Format. Bildauflösung min. 300 dpi. Andere Formate auf Anfrage.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter oder vorhandener Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Zahlungsbedingungen: Zahlungen innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Rabatte (print):

Rabattstaffel bei Mehrfachschaltung für großformatige Anzeigen:

2 Schaltungen in Folge: 3% Rabatt
3 Schaltungen in Folge: 5% Rabatt
4 Schaltungen in Folge: 10% Rabatt
Agenturvergütung: Wird gewährt bis maximal 15%.

Sie möchten unser Medienpartner werden und regelmäßige Imageanzeigen schalten? Rufen Sie uns an!

2D Online Werbung (Breite x Höhe) auf -> *divemaster.de*

Nur im Internet auf der AKTUELL Seite **(Beispiel siehe nächste Seite)**:

Innerhalb der aktuellen Beiträge. Banner in JPG - nur statische Anzeigen.

Big banner	640 x 200px	180,- Euro mtl.	450 € im Quartal
Medium banner	640 x 100px	90,- Euro mtl.	225 € im Quartal

Anzeigenbanner werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Durchschnittliche Medialeistung 53.397 Besucher und Seitenaufrufe p.A.
Stand 1.1.2023. Änderungen vorbehalten, Zukünftige Zahlen ohne Gewähr.

Alle angegebenen Preise rein netto.

Einführungspreis je Produkt

100 € netto

Laufzeit: 3Monate

Präsentieren Sie Ihre Produkte in unserem virtuellen 3D Showroom (360 Grad)

mit Link zu Ihrer Landingpage

Wir benötigen:

- freigestelltes Produktfoto in HD
- Produktlink auf Ihre Webseite
- Produktname

Innerhalb
der aktuellen Beiträge.
Banner in JPG - nur statische Anzeigen.

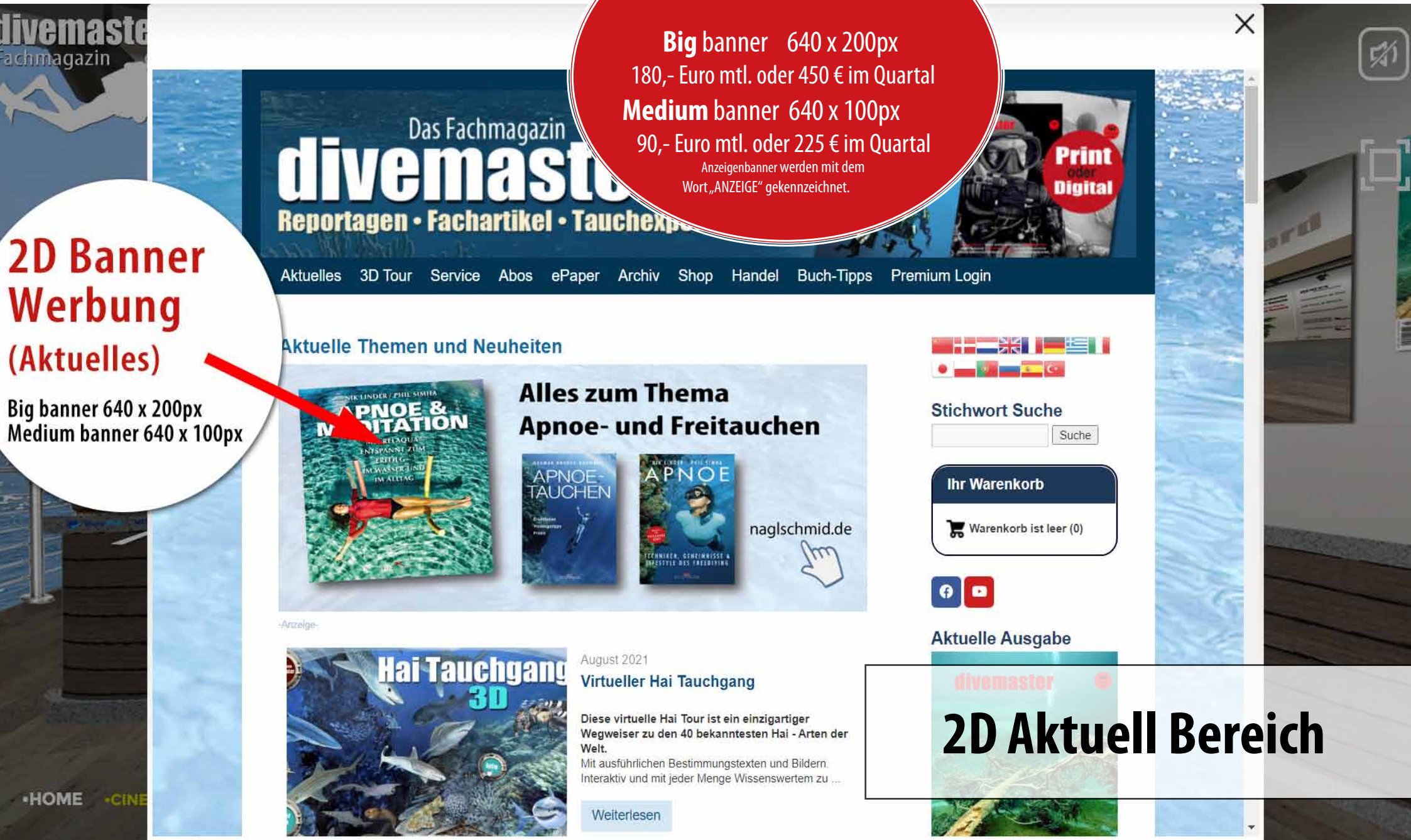
Big banner 640 x 200px
180,- Euro mtl. oder 450 € im Quartal

Medium banner 640 x 100px
90,- Euro mtl. oder 225 € im Quartal

Anzeigenbanner werden mit dem
Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

2D Banner Werbung (Aktuelles)

Big banner 640 x 200px
Medium banner 640 x 100px



2D Aktuell Bereich

Alle Termine im Überblick

Nächste Termine
(Redaktions- und Anzeigenschluss /Erscheinungstermin EVT*)**:**

Heft 119 (Jan/Feb/Mrz) (Boot-Messe) Red. + Anzeigenschluss: **15.Okt. 2023**	**EVT 2.1.2023**
Heft 120 (April/Mai/Juni) Red. + Anzeigenschluss: **15.Feb. 2024**	**EVT 16.4.2024**
Heft 121 (Juli/August/Sept) Red. + Anzeigenschluss: **15.Apr. 2024**	**EVT 16.7.2024**
Heft 122 (Okt/Nov/Dez) (Weihnachtsheft!) Red. + Anzeigenschluss: **15.Jul. 2024**	**EVT 15.10.2024**

* *Änderungen vorbehalten*

Jetzt anfragen und Ihren Platz sichern!

Sie möchten eine individuelle Kalkulation oder weitere Infos?

Nehmen Sie Kontakt mit mir auf. Gerne können Sie mich auch per Telefon, Fax oder Email erreichen.

https://divemaster.de

Für Anzeigen zuständig:

Stephanie Naglschmid
ILVA Senefelderstr.10
D-70178 Stuttgart
Tel.: +49(0)711 626878
Fax: +49(0)711 612323
https://divemaster.de
E-mail: media@divemaster.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

MTi-Press Stuttgart. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Stuttgart.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen und sonstigen werblichen Darstellungen in einem Druckerzeugnis.
2. Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für eigene Objekte von MTi-Press oder Objekte von Gesellschaften, an denen MTi-Press beteiligt ist, sowie solche Objekte, die MTi-Press im Anzeigenbereich im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsvertrages betreut. Abweichungen von diesen allgemeinen Bedingungen haben nur dann Gültigkeit, wenn sie von MTi-Press schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Anzeigenaufträgen sowie Erklärungen im Rahmen eines solchen Vertrages ist allein MTi-Press. Die Repräsentanten und Anzeigenvertreter von MTi-Press haben keinerlei Vertretungsmacht. Treffen diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von MTi-Press mit anderen allgemeinen Geschäftsbedingungen zusammen, so haben die von MTi-Press in jedem Fall den Vorrang.
3. Der Auftrag eines Kunden ist verbindlich, wenn es einem Vertreter oder Repräsentanten von MTi-Press oder MTi-Press direkt zugeht. Der Kunde ist an diesen Auftrag in einem Zeitraum von 12 Wochen, bei Büchern bis zum Erscheinen der erstfolgenden Auflage nach Zugang gebunden. Erfolgt innerhalb dieses Zeitraums eine Bestätigung durch MTi-Press nicht, so gilt dieses Angebot als erloschen.
4. Bei Anzeigenaufträgen hat der Kunde die Plazierung so abzugeben, dass sie innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige oder bei Büchern zur nächstmöglichen Auflage abgewickelt werden. Erfolgt eine Plazierung nicht oder nicht rechtzeitig, so liegt sie im pflichtgemäßen Ermessen von MTi-Press.
Wird die vorbezeichnete Frist nicht eingehalten, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen gewährten Nachlasses. Bei Auftragserweiterung innerhalb eines Insertionsjahres wird der höhere Rabatt auf die bereits erschienenen Anzeigen vergütet.
5. Für die Aufnahme der Anzeige in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die schriftliche Bestätigung von MTi-Press vorliegt.
6. Anzeigen oder sonstige werbliche Darstellungen, die aufgrund ihrer Aufmachung - insbesondere redaktionellen Aufmachung - nicht ohne weiteres als Anzeigen erkennbar sind, können von MTi-Press kenntlich gemacht werden.
7. MTi-Press behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
MTi-Press ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit ihres Inhalts hin, nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hat MTi-Press und die von MTi-Press betreuten Objekte von allen Ansprüchen Dritter freizuhalten und für alle Schäden einschließlich eines möglicherweise entgangenen Gewinnes oder eines Wettbewerbsschaden einzustehen.
8. Die Stornierung von Anzeigen kann bis zum Anzeigenschluss der Druckschrift - nachweislicher Eingang der Erklärung bei MTi-Press durch schriftliche Erklärung des Kunden vorgenommen werden.
9. Beilagenaufträge sind für MTi-Press erst nach Vorlage des Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Fest eingeheftete Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, können zurückgewiesen werden.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert MTi-Press unverzüglich Ersatz an. Soweit MTi-Press aus Umständen, die in der Sphäre des Auftraggebers liegen, Mehrkosten erwachsen, sind diese vom Auftraggeber zuzüglich zu vergüten.
Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckunterlagen oder auf besonderen Auftrag des Kunden hin ist MTi-Press berechtigt, diese Druckunterlagen gegen Erstellung der Kosten selbst zu erstellen oder erstellen zu lassen. In einem solchen Fall stehen alle Rechte an derartigen Druckunterlagen MTi-Press zu. Der Kunde hat jedoch das Recht zur ein- oder mehrmaligen Veröffentlichung in einer von MTi-Press veröffentlichten oder anzeigenmäßig betreuten Druckschrift.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Maße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung von MTi-Press ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Rechnungsdatum und Belegaussendung geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt MTi-Press keine Haftung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht unverzüglich zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Rechnungen sind an MTi-Press innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein Netto zu bezahlen. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewährt der Verlag 2% Skonto. Der Verlag ist berechtigt Vorauskasse zu verlangen und den Abdruck der Anzeige oder sonstigen werblichen Gestaltung bis zum Eingang zu verweigern.
14. Technische Veränderungen der Druckschriften, z.B. Format liegen im Ermessen von MTi-Press oder der von MTi-Press vertretenen Anbieter. Hinsichtlich der preislichen Konditionen gelten jeweils die gültigen Preislisten von MTi-Press.
Ändert sich während der Laufdauer eines Anzeigenauftrages vor Erscheinen der letzten Anzeige die Preisliste des Verlages, so erfolgt die Abwicklung nach den bisherigen Konditionen, es sei denn, die Preiserhöhungen war bereits 3 Monate zuvor angekündigt. In einem solchen Fall ist jedoch der Auftraggeber berechtigt, innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung der neuen Preisliste den Auftrag bezüglich der den neuen Preislisten unterliegenden Schaltungen zu stornieren, ohne dass eine Kostenpauschale für MTi-Press entsteht.
15. Bei Zahlungsrückstand werden Zinsen in Höhe von 10% sowie eine Bearbeitungsgebühr von 5% auf den Rechnungsbetrag, mindestens jedoch 50.- EURO zuzüglich etwaiger sonstiger Einziehungskosten berechnet. MTi-Press ist berechtigt in einem solchen Fall die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückzustellen.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von MTi-Press.
17. Werbungsvermittler und Werbungsagenturen sind verpflichtet sich in Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Vorgaben und Preislisten von MTi-Press zu halten. Von MTi-Press gewährte Vermittlungsgebühren dürfen weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
18. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet jeweils drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige oder werblichen Maßnahme.
19. Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet MTi-Press nicht für das Verschulden Dritter, deren sich MTi-Press zur Auftragserfüllung bedient. In keinem Fall trifft MTi-Press eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsereignis. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die MTi-Press nicht zu vertreten hat, wie Streik, Beschlagnahme und dergleichen hat MTi-Press Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten und erbrachten Leistungen im entsprechendem Leistungsumfang.
20. Bei verspäteter oder unvollständiger bzw. fehlerhafter Anlieferung von Druckunterlagen oder sonstigen in der Sphäre des Kunden liegenden Verzögerungen übernimmt MTi-Press keine Garantie für eine korrekte Druckwiedergabe oder eine besondere Plazierung der Anzeige. In einem solchen Fall liegt es im Ermessen von MTi-Press die Anzeige oder sonstige werbliche Maßnahme in eine spätere Ausgabe der vorgesehenen Druckschrift zu übernehmen.